

SCBพับแผนซื้อหุ้นคืน

■ อวดกำไรโต้งแรก 9,251 ล. ■ เร่งช่วยเหลือค้าฝ้าวิกฤติ

นิวส์ คอนเน็คท์ – SCB ไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 9,251 ล้านบาท รับแรงหนุนจากการเติบโตของรายได้และต้นทุนการเงินลดลง พร้อมยกเลิกแผนการเข้าซื้อหุ้นคืนวงเงิน 16,000 ล้านบาท หวังเพิ่มโอกาสในการเข้าช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างเต็มที่

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวดไตรมาส 1/63 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 9,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากรายได้รวมที่ขยายตัว 9% จากปีก่อน พร้อมกับที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลง ขณะเดียวกันธนาคารได้ตั้งเงินสำรองสูงขึ้นจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน



อาทิตย์ นันทวิทยา

ทั้งนี้ แม้ผลประกอบการในไตรมาส 1/63 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งเกิดจากการพัฒนาความสามารถในด้านต่างๆ ของโครงการ

Transformation ที่ผ่านมา แต่จากการแพร่ระบาดใหญ่ทั่วโลกของโควิด-19 กำลังสร้างความเสียหายเป็นวงกว้างต่อประชาชนและภาคเอกชน และส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจธนาคารทั้งในด้านรายได้และคุณภาพสินเชื่อ ซึ่งคาดว่าผลกระทบดังกล่าวจะปรากฏอย่างชัดเจนในไตรมาสถัดๆ ไป ขณะที่ภาคเศรษฐกิจจริงกำลังได้รับผลกระทบ

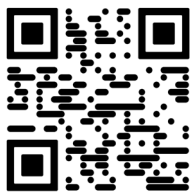
อย่างไรก็ตาม จากการที่ธนาคารยังคงฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง ด้วยเงินกองทุนรวมตามกฎหมายที่ 17.2% และเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น (CET1) ที่ 16.1% จึงมั่นใจว่าจะช่วยให้สามารถรับมือกับวิกฤติจากโควิด-19 และสภาพเศรษฐกิจมหภาคที่มีแนวโน้มถดถอยในปี 63 ได้โดยปัจจุบันธนาคารมีเป้าหมายหลักที่จะช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบให้ฟื้นตัวและกลับมาสู่ภาวะปกติได้

นอกจากนี้ จากสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่จัดได้ว่าเป็นช่วงวิกฤติที่มีความผันผวนและความไม่แน่นอนระดับสูงมาก ทั้งในตลาดการเงินและเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยที่ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติเมื่อใด คณะกรรมการธนาคาร จึงได้มีมติให้ “ยกเลิก” โครงการซื้อหุ้นคืนของธนาคารวงเงินไม่เกิน 16,000 ล้านบาทที่ได้อนุมัติไปเมื่อวันที่ 11 มี.ค. 63 เพื่อให้ธนาคารสามารถเข้าช่วยเหลือลูกค้าให้ก้าวผ่านวิกฤตเศรษฐกิจครั้งนี้ไปได้ และยังเป็นการทำให้อาคารมีความพร้อมในการขยายธุรกิจเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม



บ้านปูมอบเงินสนับสนุน.... บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มอบเงิน 2 ล้านบาท สนับสนุนโครงการ “สมาคมชาชาติไทยร่วมใจป้องกัน COVID-19” โดยมีนายฤทธิชัย บุญราช ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารกิจการเหล่ากาชาด สมาคมชาชาติไทย นายแผน วรธรรมณี เลขาธิการสมาคมชาชาติไทย พร้อมด้วยผู้บริหารเป็นตัวแทนในการรับมอบเงินสนับสนุนในครั้งนี้





TQM คงเป็ารายได้ 1.5หมื่นล้าน



นิวส์ คอนเน็คท์ - TQM แยม! ยอดขายช่วงไตรมาส 1/63 พุงนิวไฮ หลังประกันโควิด-19 ขายดี ทะลุ 1.1 ล้านกรมธรรม์แล้ว แต่ยังไม่ปรับเป็ารายได้ทั้งปีที่ตั้งไว้ 15,000 ล้านบาท รุกต่อ เปิดขาย “ประกันไข้หวัดใหญ่และโรคที่เกิดจากยุง” พร้อมยกระดับบริการด้วย “TQM 24 Smart Services”

ดร.นภัสนันท์ พรธรรณินภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทฯ ได้เปิดขายกรมธรรม์ประกันภัยโควิด-19 จนถึงปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 1.1 ล้านกรมธรรม์

หรือคิดเป็นกว่า 20% ของยอดขายรวม ในจำนวนนี้ประมาณ 80% เป็นลูกค้ารายใหม่ และมั่นใจว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนยอดขายในช่วงไตรมาส 1/63 ทำสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) หรือจะทำได้มากกว่า 4,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่มีการปรับเป็ารายได้ปี 63 ที่ตั้งไว้เดิมคือ 15,000 ล้านบาท หรือเติบโต 12-15% จากปีก่อน

ล่าสุด TQM ได้ออกแบบโปรดักท์พิเศษ “ประกันไข้หวัดใหญ่และโรคที่เกิดจากยุง” เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ของโรคที่ประเทศไทย ต้องเริ่มเฝ้าระวังคือ โรคไข้เลือดออกและ

โรคไข้หวัดใหญ่ โดยจากสถิติ เมื่อปี 2562 ไทยพบผู้ป่วยเป็นโรคไข้เลือดออกกว่า 1 แสนราย และโรคไข้หวัดใหญ่กว่า 3 แสนราย ด้วยความตระหนักต่อความเสี่งที่จะเกิดขึ้นกับคนไทย TQM ได้ร่วมกับบริษัทประกัน ออกแบบความคุ้มครองที่ซื้อเพียง 1 กรมธรรม์ แต่คุ้มครองถึง 2 โรคคือ โรคที่มีสาเหตุมาจากยุง ได้แก่ ไข้เลือดออก ไวรัสชิคาโก ใช้สมอังกาบ เจริชิตุนกุนยา และใช้จับสั้น (Malaria), และไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ A B C เบี้ยเริ่มต้น 200 บาท คุ้มครองสูงสุด 50,000 บาท คลิ๊กดูรายละเอียดได้ที่ <https://bit.ly/2VJ41F>

ทั้งนี้ จากการเดินทางทำการตลาดผ่านกลยุทธ์ดิจิทัลที่ผ่านมา ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ได้เห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อประกันโควิดกับ TQM ผ่านแพลตฟอร์ม TQM Digital “Line Facebook และ website” ซึ่งเป็นยอดการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ที่สูงมาก จึงเป็นแนวทางในการนำมาต่อยอดพัฒนางานขายและงานบริการใหม่ “TQM 24 Smart Services” บน Line TQM Insurance Broker <https://lin.ee/36WqybQ> แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง

SCN เดินหน้าธุรกิจสู่ยุคโควิด

นิวส์ คอนเน็คท์ - SCN ปรับแผนธุรกิจรับมือวิกฤติไวรัสโควิด-19 มั่นใจธุรกิจรับมือเดินหน้าไปได้สวย หลังได้โรงไฟฟ้าหนุนเต็มกำลัง

ดร.ฤทธิกิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกนอินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN เปิดเผยว่า บริษัทได้เตรียมมาตรการเพื่อรับมือกับวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนในส่วนต่างๆ ลง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ขณะเดียวกันธุรกิจพลังงานทดแทนอย่างธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิบู ประเทศพม่า, โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บางภาชี และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์วี.ไอ.เน็ต ยังสร้าง

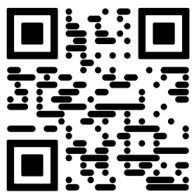
การเติบโตได้อย่างต่อเนื่องซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดแต่อย่างใด ทั้งนี้ ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิบูที่ได้เริ่มเฟส 1 จำนวน 50 เมกะวัตต์ (MW) อย่างเป็นทางการไปแล้ว นั้น บริษัทฯ มองว่า จะมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนมากขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม 10% ในช่วงปลายปี 2562 ส่งผลให้ปัจจุบันถือหุ้นรวมในโครงการดังกล่าว 40%

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับก๊าซธรรมชาติ บริษัทยอมรับว่าได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรม NGV ในประเทศที่ภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง B20 ประกอบกับผู้บริโภคใช้ลดลงเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามการกำหนดแนวทางการบริการจัดการต้นทุนอย่าง

มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดผลกระทบดังกล่าวและทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน ส่วนธุรกิจยานยนต์ บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากสัญญา รับเหมาซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสารปรับอากาศ NGV จำนวน 489 คัน ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 10 ปี



ดร.ฤทธิกิจพิพิธ



TMBกำไรQ1พุ่งร้อนแรง164%



นิเวศคอนเน็คท์-TMBแจ้งผลงานไตรมาส 1/63 กำไรเติบโตกว่า 2 เท่า และระดับ 9,862 ล้านบาท หลังรับรู้รายได้จากการรวมธุรกิจกับธนาคารเข้ามาเต็มไตรมาส ขณะที่ขั้นตอนการรวมกิจการคืบหน้าตามแผน



นายปิติ ตันตเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TMB เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานของธนาคารและบริษัทย่อยในช่วงไตรมาส 1/63 เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งยังมีกำไรรับรู้รายได้จากธนาคารธนาคารเข้ามาเต็มไตรมาส หลังเสร็จสิ้นการซื้อหุ้นธนาคารธนาคารไปเมื่อวันที่ 3 ธ.ค.62 ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมฯ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 9,862 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 91% เทียบไตรมาส 4/62 และเพิ่มขึ้น 160% เทียบไตรมาส 1/62 ขณะที่การตั้งสำรองฯ



ตามมาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS9 อยู่ที่ 4,760 ล้านบาท ซึ่งหลังหักค่าสำรองและภาษี ธนาคารมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158% จากไตรมาสก่อนและ 164% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ ผลดำเนินงานไตรมาส 1/63 ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในแง่การรับรู้ผลประโยชน์

จากการรวมกิจการ ซึ่งธนาคารเริ่มรับรู้ผลประโยชน์ โดยเฉพาะจากด้านงบดุล (Balance Sheet Synergy) และด้านต้นทุน (Cost Synergy) ขณะที่ขั้นตอนการรวมกิจการก็คืบหน้าได้ตามแผน โดยธนาคารได้ทำข้อตกลงร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านประกันชีวิตกับบริษัท พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้านการทยอยโอนย้ายลูกค้าและเปิดสาขาร่วมระหว่าง TMB และธนาคารธนาคารหรือ Co-location branch เริ่มทำไปแล้วเช่นกัน นอกจากนี้ การรวมกิจการกับธนาคารธนาคารได้ช่วยปลดข้อจำกัดด้านขนาดของ TMB โดยปัจจุบันขนาดสินทรัพย์เงินฝาก และสินเชื่อเติบโตขึ้นกว่า 2 เท่า ดังนั้นเป้าหมายในปี 63 ของธนาคารจะเน้นเรื่องของการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรจากการรับรู้ผลประโยชน์ หรือ Synergy ที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการ รวมทั้งธนาคารจะเดินหน้าตามแผนรวมกิจการเพื่อให้เสร็จสมบูรณ์ในปี 64

ภาพข่าว



ซีไอเอ็มบี ไทย ชวนลงทุนหุ้นกู้ Noble

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดจองซื้อหุ้นกู้บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้หุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.50% ต่อปี และจ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 20-22 เมษายน 2563 โดยลูกค้าสามารถจองซื้อหุ้นกู้ผ่านแอป CIMB THAI Digital Banking โดยเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทั่วโลกครั้งละ 100,000 บาท (สำหรับผู้ลงทุนรายใหญ่) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-626-7777 หรือ www.cimbthai.com

สยามคูโบต้า จัดแคมเปญ ด้านภัย COVID-19

บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดย นายทาคาโนมุ อะซึมะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ส่งมอบความห่วงใยแก่เกษตรกรและลูกค้า มอบหน้ากากอนามัยแบบผ้า จำนวน 40,000 ชิ้น ผ่านผู้แทนจำหน่ายสยามคูโบต้าทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมให้สวมหน้ากากอนามัย ป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่กำลังระบาดอยู่ในประเทศไทยและทั่วโลก พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการให้กำลังใจให้ผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

